

# 50 Jahre Städtebauförderung: Wissenstransfer und Kommunikation

## Städtebauliche Begleitforschung

**Auftraggeber** | Bundesministerium für Bau-, Stadt- und Raumforschung im Bundesamt für Bauwesen und Raumforschung  
Christian Schlag, Telefon: +49 228 99401 1484,  
[christian.schlag@bbr.bund.de](mailto:christian.schlag@bbr.bund.de)

**Unser Team** | Caroline Uhlig, Irina Barke, Dina-Dorothea Falbe, Christiane Rhede-Bauers,  
Kooperationspartner: sbca, Berlin

<b>Bearbeitungszeitraum</b>	<b>Auftragsvolumen</b>
2019 –2021	178.170 €/netto

Im Jahr 2021 begingen Bund, Länder und Kommunen gemeinsam das Jubiläum „50 Jahre Städtebauförderung“. Als Gemeinschaftsaufgabe ist die Städtebauförderung eine zentrale Säule der deutschen Stadtentwicklungspolitik, um baulichen, wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Herausforderungen in Kommunen zu begegnen. Mehr als 9.300 Gesamtmaßnahmen wurden zwischen 1971 bis 2020 gefördert – in 3.900 Kommunen bundesweit. Allein der Bund hat in diesem Zeitraum ca. 19,3 Milliarden Euro investiert.

Zum Jubiläum sollten Historie und Entwicklung, Strategien und Handlungsfelder, Instrumente und Akteure der Städtebauförderung für unterschiedliche Zielgruppen aufbereitet werden. Praxisbeispiele aus 16 Ländern zeigten lokalspezifische Akteurskonstellationen und Wirkungen. In deutscher, englischer und französischer Sprache entstand eine Informationsbroschüre zur europaweiten Distribution. Mit einem Sammelband wurde die Bund-Länder-Städtebauförderung in ihren unterschiedlichen Entwicklungsphasen ganzheitlich eingeordnet. Die Inhalte wurden für eine crossmediale Veröffentlichung über Social Media aufbereitet. Ergänzend wurde ein Imagefilm produziert und eine eigene Wort-Bild-Marke entwickelt.

### Unsere Leistungen

- ≡ Entwicklung einer multimedial einsetzbaren Wort-Bild-Marke
- ≡ Konzipierung, Gestaltung Broschüre, Texterstellung und Bildkonzeption, -recherche, -beschaffung
- ≡ Grundlagen- und Detailrecherchen
- ≡ Bildkonzeption, -recherche und -beschaffung
- ≡ Recherche, Erstellung, Umsetzung und Herstellung einer 132-seitigen Publikation
- ≡ Konzept- und Umsetzung einer Instagram-Kampagne
- ≡ Erstellung eines Imagevideos
- ≡ Vorbereitung der Tagesordnung, Moderation und Protokollierung von 4 Abstimmungsterminen
- ≡ Regelmäßige Beratung und Abstimmung mit der Auftraggeberin
- ≡ Redaktion von Informationstexten für Internetauftritt, Twitter, Newsletter etc.
- ≡ Anfertigung Sachstandberichte, Endbericht



Cover Sammelband und Broschüre „50 Jahre Städtebauförderung in Deutschland“ | Quelle: ck

